

italiani.coop

Rapporto Coop 2020

Economia, consumi e stili di vita degli italiani di oggi



Survey Post Covid 19

La nuova normalità degli italiani

Partecipa alla nostra indagine e condividi
le tue previsioni sul futuro che ci attende

OBIETTIVO

La presente ricerca è stata realizzata con il duplice obiettivo di:

- **Inquadrare gli scenari geopolitici ed economici internazionali ed europei** che si vanno delineando come diretta conseguenza della pandemia di Covid-19
- **Tratteggiare gli elementi caratterizzanti della «nuova normalità» degli italiani nel futuro post Covid-19**, sotto molteplici punti di vista (società, lavoro, comunicazione, mobilità, intrattenimento, alimentazione etc.)

Un obiettivo ambizioso perseguito coinvolgendo un panel altamente qualificato, costituito da stakeholders e addetti ai lavori iscritti al sito italiani.coop, in una sorta di brainstorming collettivo nel quale è stato chiesto loro di condividere riflessioni, previsioni e aspettative sul futuro che ci attende.

METODOLOGIA

- 1 Modalità di Rilevazione:** Interviste on-line su panel di iscritti al sito italiani.coop
- 2 Numerosità Campionaria:** 790 Interviste complete
- 3 Fieldwork :** 1 – 8 maggio 2020



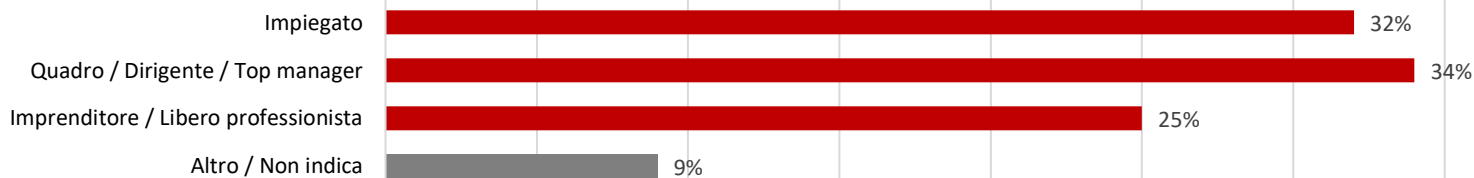
PROFILO DEL CAMPIONE

Profilo del Campione

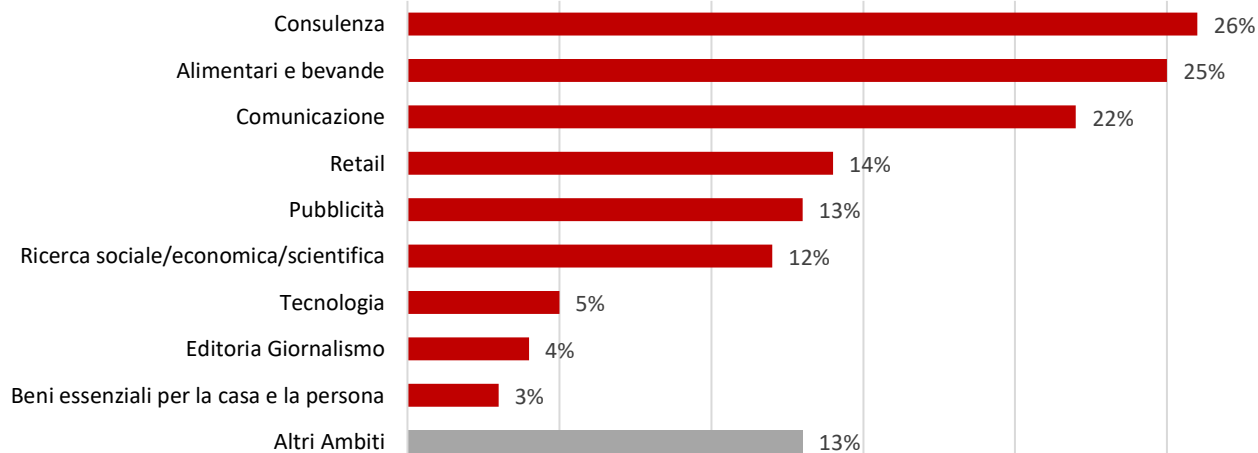
%

Totale Interviste Realizzate **790**

Profilo Lavorativo



Ambito Professionale*



*risposta multipla



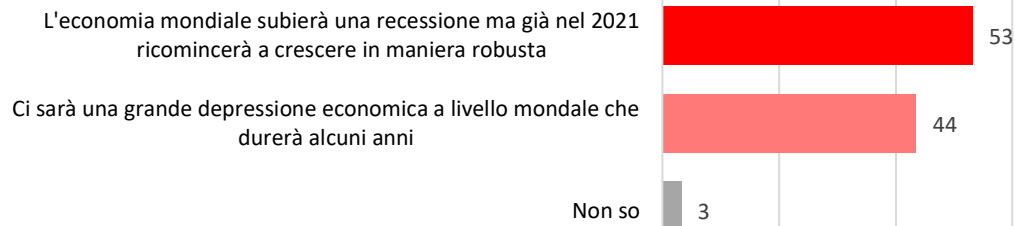
SCENARIO GLOBALE

Effetti pandemia

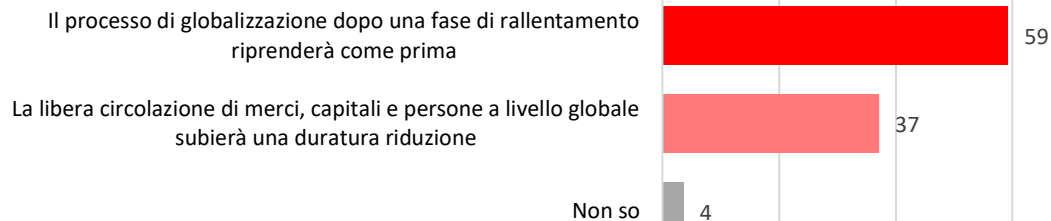
%

Quanto sta accadendo avrà probabilmente notevoli conseguenze sugli assetti economici, geopolitici e militari mondiali. Mi può indicare quanto concorda con le seguenti affermazioni?

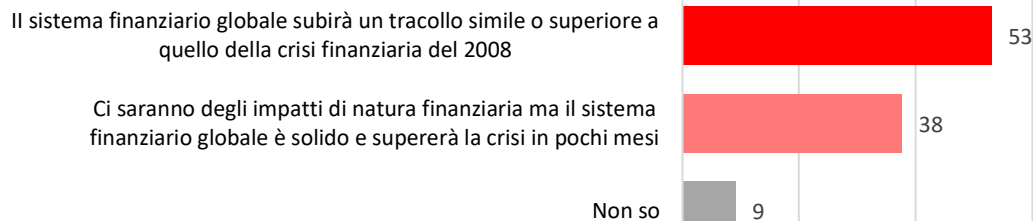
Economia



Globalizzazione



Finanza



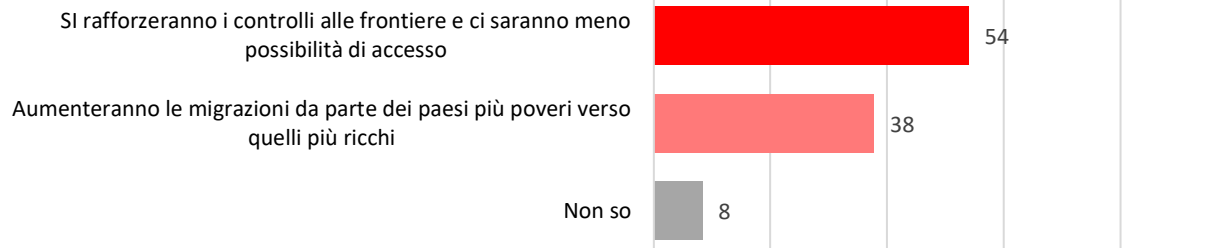
Base: Totale campione (790)

Effetti pandemia

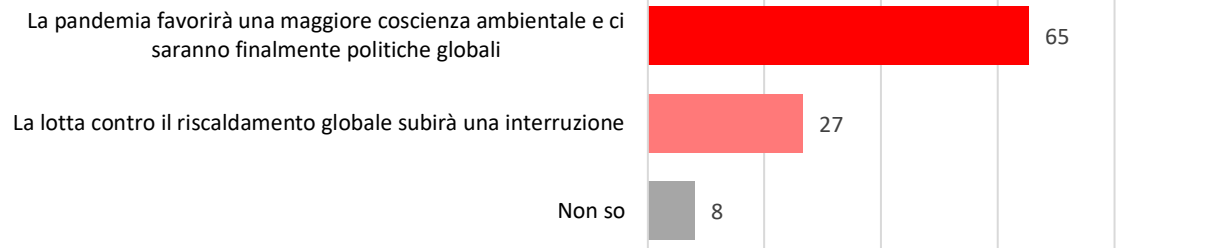
%

Quanto sta accadendo avrà probabilmente notevoli conseguenze sugli assetti economici, geopolitici e militari mondiali. Mi può indicare quanto concorda con le seguenti affermazioni?

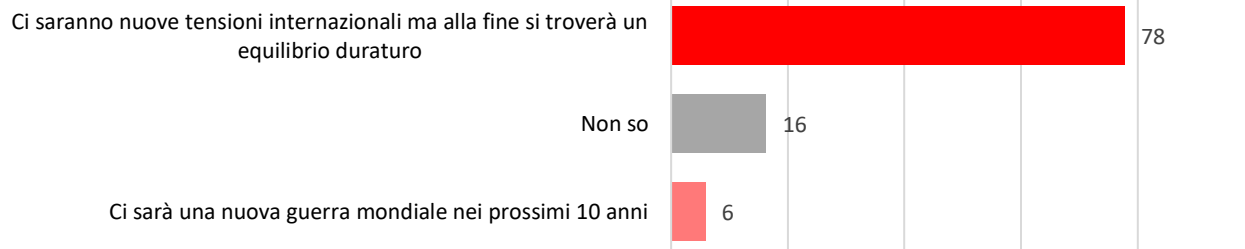
Migrazioni



Ambiente



Geopolitica

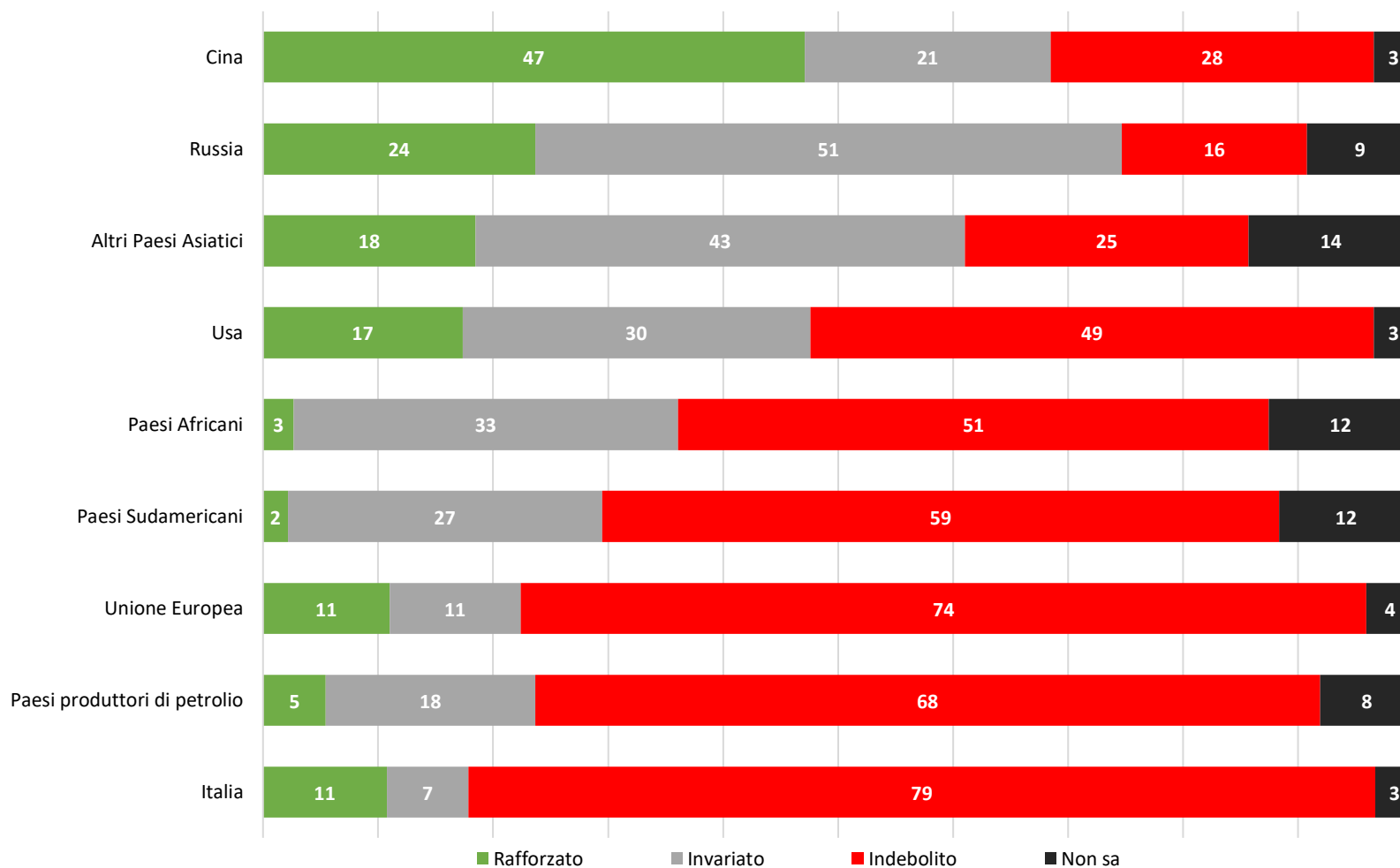


Base: Totale campione (790)

Equilibri internazionali

%

Nei nuovi equilibri internazionali che si costituiranno dopo la conclusione della pandemia quali paesi ne usciranno rafforzati in maniera duratura e quali indeboliti ? In che misura ?

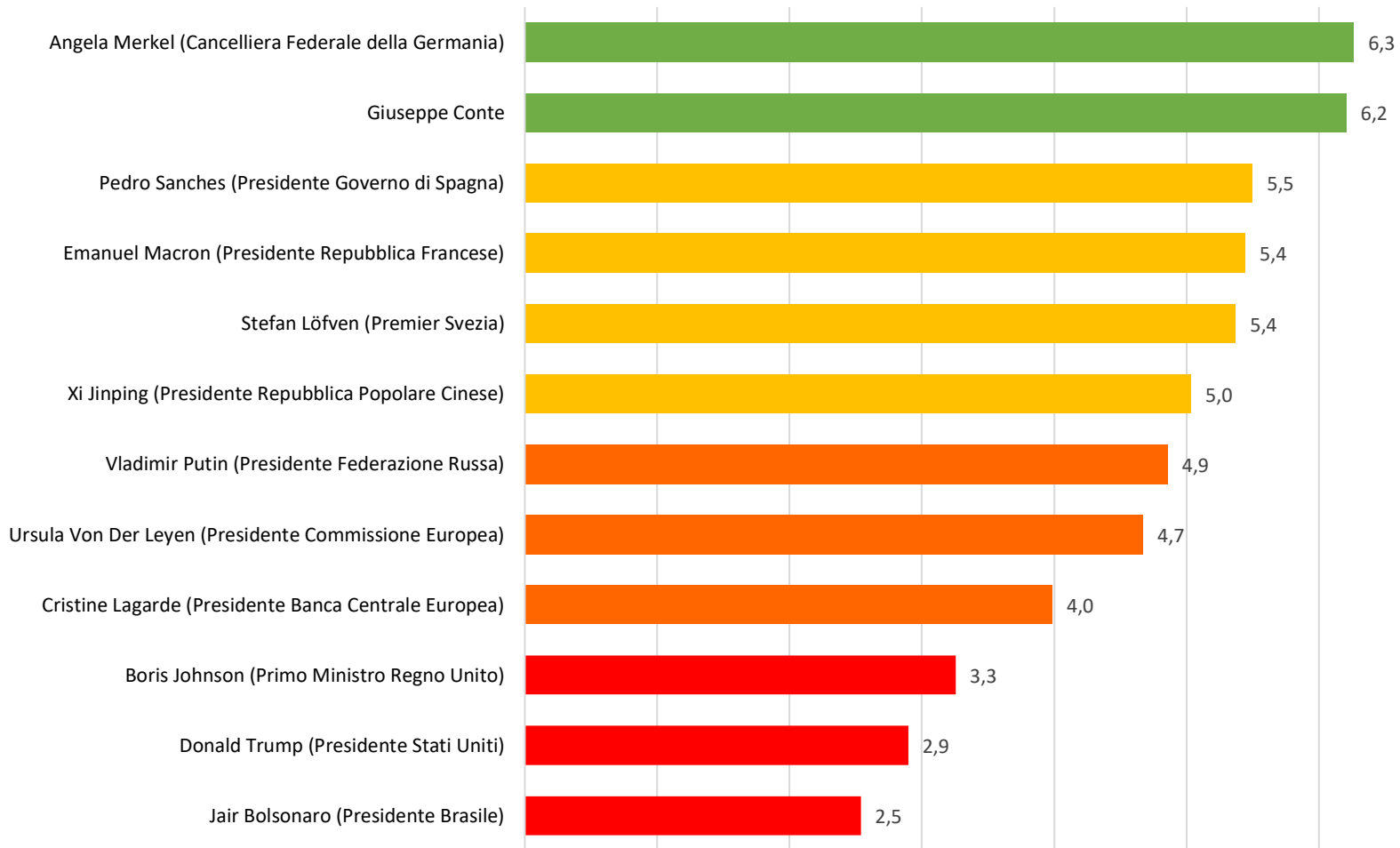


Base: Totale campione (790)

Leader politici

%

Per quanto è di sua conoscenza, può esprimere un voto sull'operato dei leader mondiali nella gestione della crisi sanitaria ed economica?



Base: Totale campione (790)

The background features a repeating pattern of stylized human figures in red and grey, each with a white circular head. From the top of each figure, a light-colored beam of light extends upwards and outwards, creating a sense of upward movement and connectivity. The figures are arranged in a grid-like fashion, with the beams overlapping and creating a complex, textured effect.

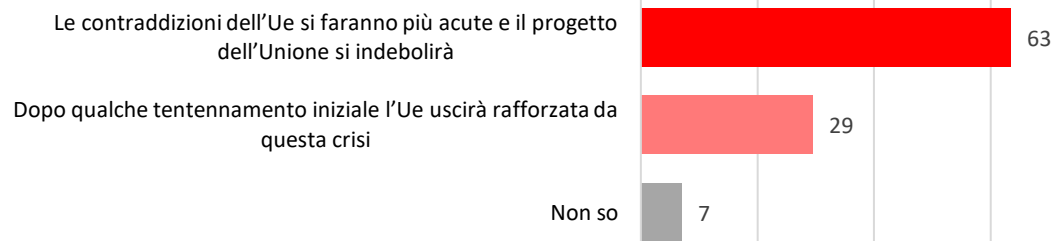
UNIONE EUROPEA

Previsioni

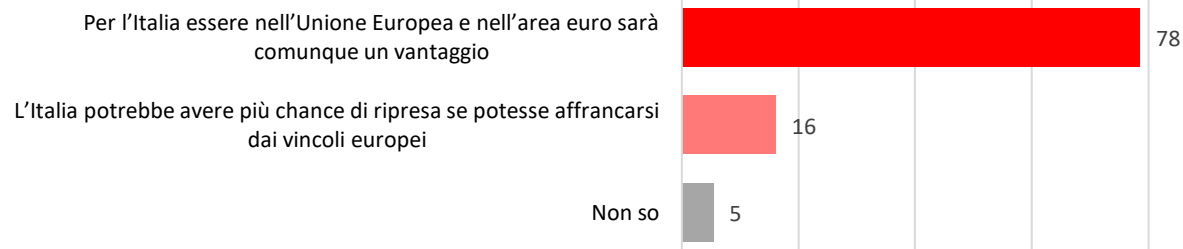
%

Pensi ora al contesto europeo. Potrebbe indicare per ciascun argomento quale scenario ritiene più plausibile?

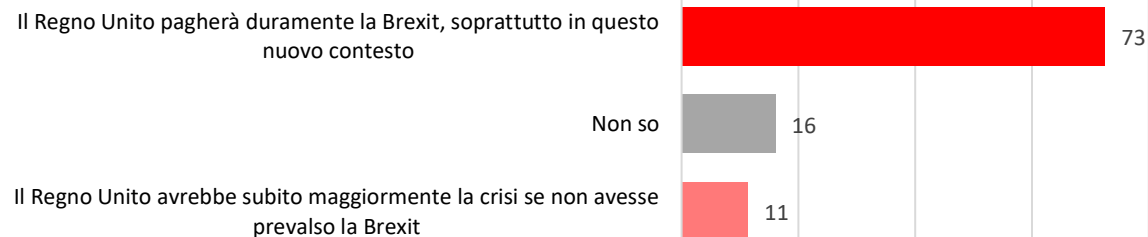
Unione Europea



Italia



Regno Unito



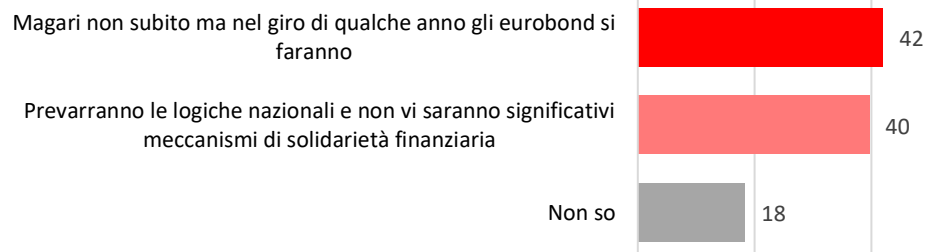
Base: Totale campione (790)

Previsioni

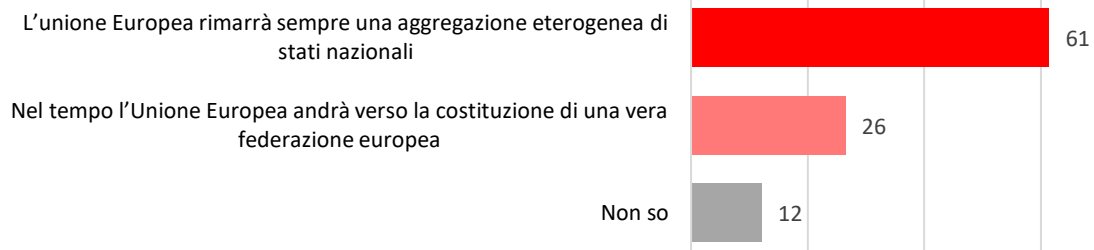
%

Pensi ora al contesto europeo. Potrebbe indicare per ciascun argomento quale scenario ritiene più plausibile?

Policy



Futuro

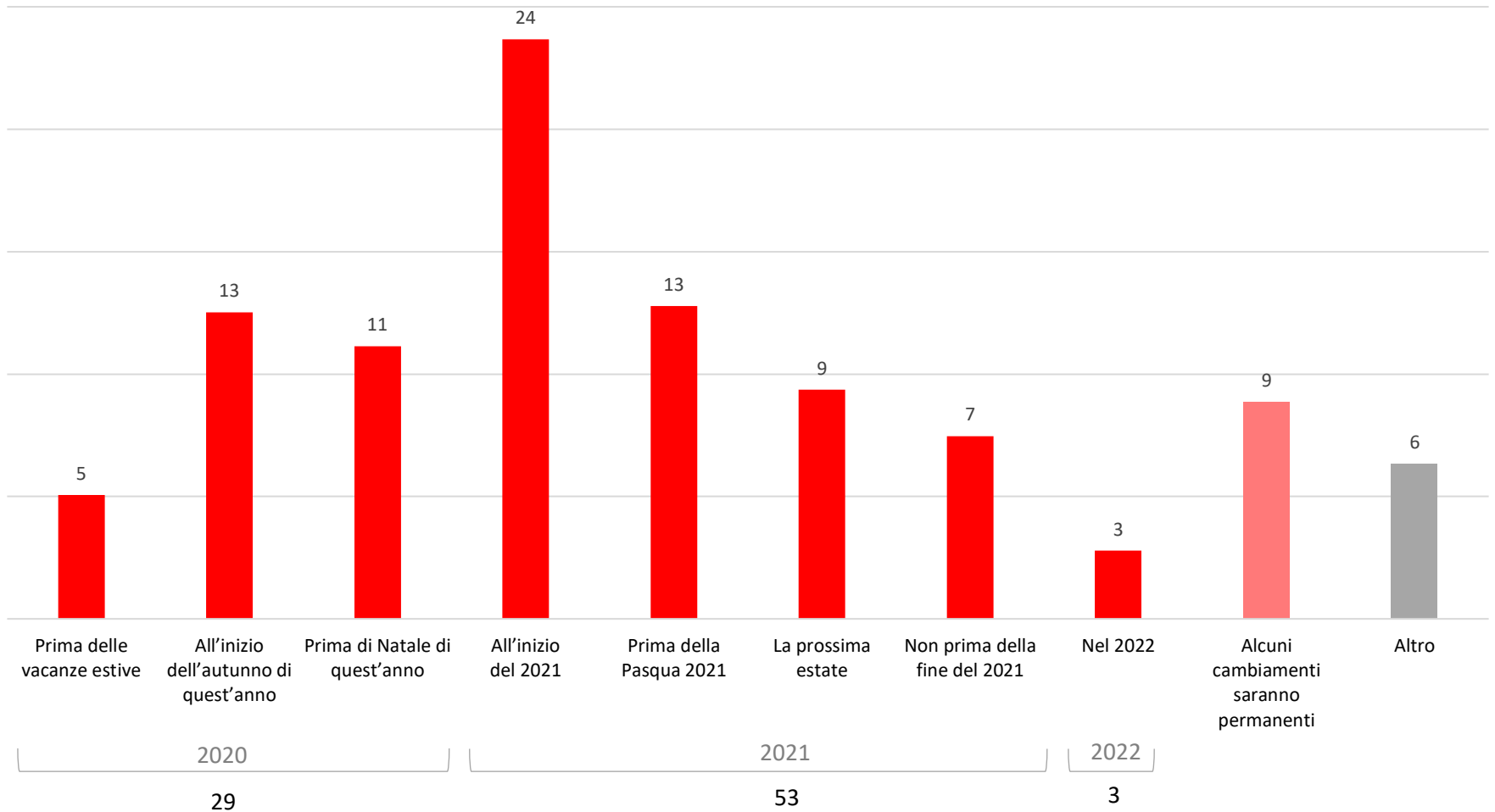




ITALIA
COVID19 E PIL

Fine emergenza

%

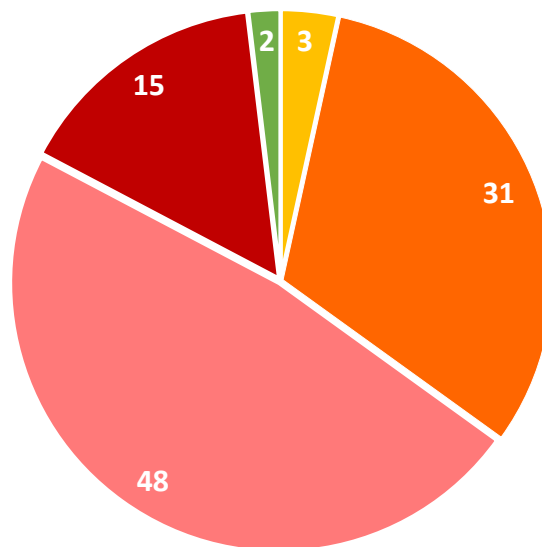


Base: Totale campione (790)

Impatto PIL

%

Veniamo adesso alla situazione del nostro Paese I principali istituti di ricerca prevedono una netta riduzione del Pil italiano per il 2020 Mi può dire quale dei seguenti scenari macroeconomici ritiene più plausibile?



- Forte riduzione del Pil nei primi mesi del 2020 e già nel 2021 il Pil supererà i livelli del 2019
- La riduzione del Pil del 2020 sarà molto profonda ma nel 2021 si riuscirà a recuperare una buona parte delle perdite
- La riduzione del Pil del 2020 sarà molto profonda e ci vorranno alcuni anni per ritornare ai livelli del 2019
- La recessione del Pil continuerà anche nel 2021 e potrebbe proseguire anche oltre
- La riduzione del Pil sarà meno profonda di quanto oggi previsto

Base: Totale campione (790)



ITALIA

PREVISIONI DI SCENARIO

Quadro complessivo

%

A suo parere nella nuova normalità postcovid italiana in che modo ciascun dei seguenti aspetti cambierà rispetto alla situazione precedente all'emergenza (2019) ?

Valori NET (differenza tra % «in aumento» e % «in diminuzione»)

TOP10 UP

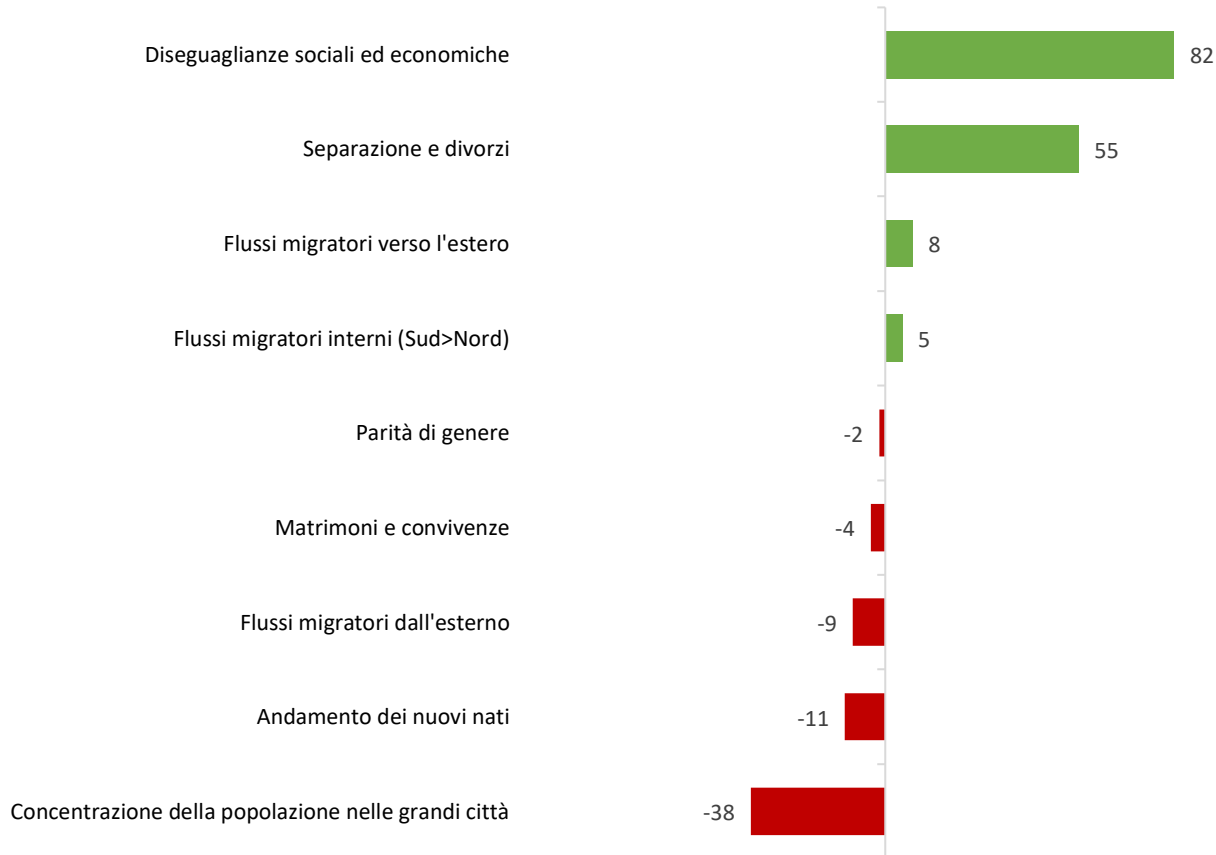
Ambito	Aspetto	NET
Lavoro	Telelavoro e smart-working	+97
Valori	Attenzione alla salute (personale e collettiva)	+93
Media e Device	Utilizzo dei device tecnologici	+88
Media e Device	Utilizzo dei media on demand	+88
Media e Device	Fruizione di contenuti on-demand	+87
Valori	Attenzione alla sicurezza personale	+87
Media e Device	Utilizzo comunicazione digitale nelle relazioni familiari	+86
Media e Device	Utilizzo di internet e dei social network	+86
Mobilità e Viaggi	uso di soluzioni di mobilità «dolce»	+85
Lavoro	Disoccupazione e sottoccupazione	+83

TOP10 BOTTOM

Ambito	Aspetto	NET
Società	Andamento dei nuovi nati	-11
Società	Concentrazione popolazione nelle grandi città	-38
Tempo libero	Sport di squadra	-41
Mobilità e Viaggi	Vacanze lussuose	-42
Tempo libero	Ristorazione extradomestica	-55
Tempo libero	Cinema, teatro, musei	-57
Lavoro	Salari e altri redditi da lavoro	-58
Tempo libero	Partecipazione a grandi eventi	-67
Mobilità e Viaggi	Uso abituale dei mezzi pubblici	-74
Mobilità e Viaggi	Vacanze all'Estero	-79

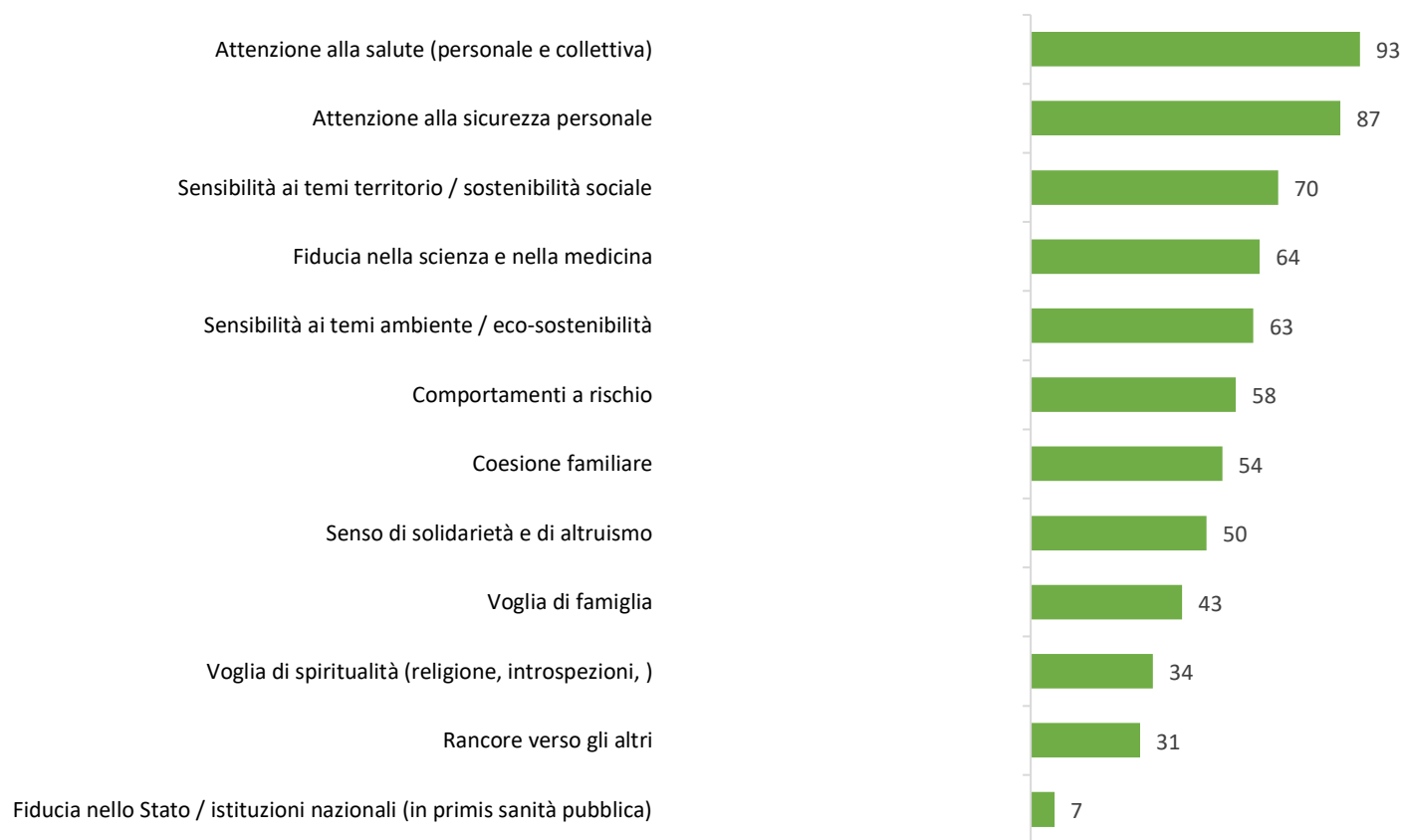
A suo parere nella nuova normalità postcovid italiana in che modo ciascuno dei seguenti aspetti cambierà rispetto alla situazione precedente all'emergenza (2019) ?

Valori NET (differenza tra % «in aumento» e % «in riduzione»)



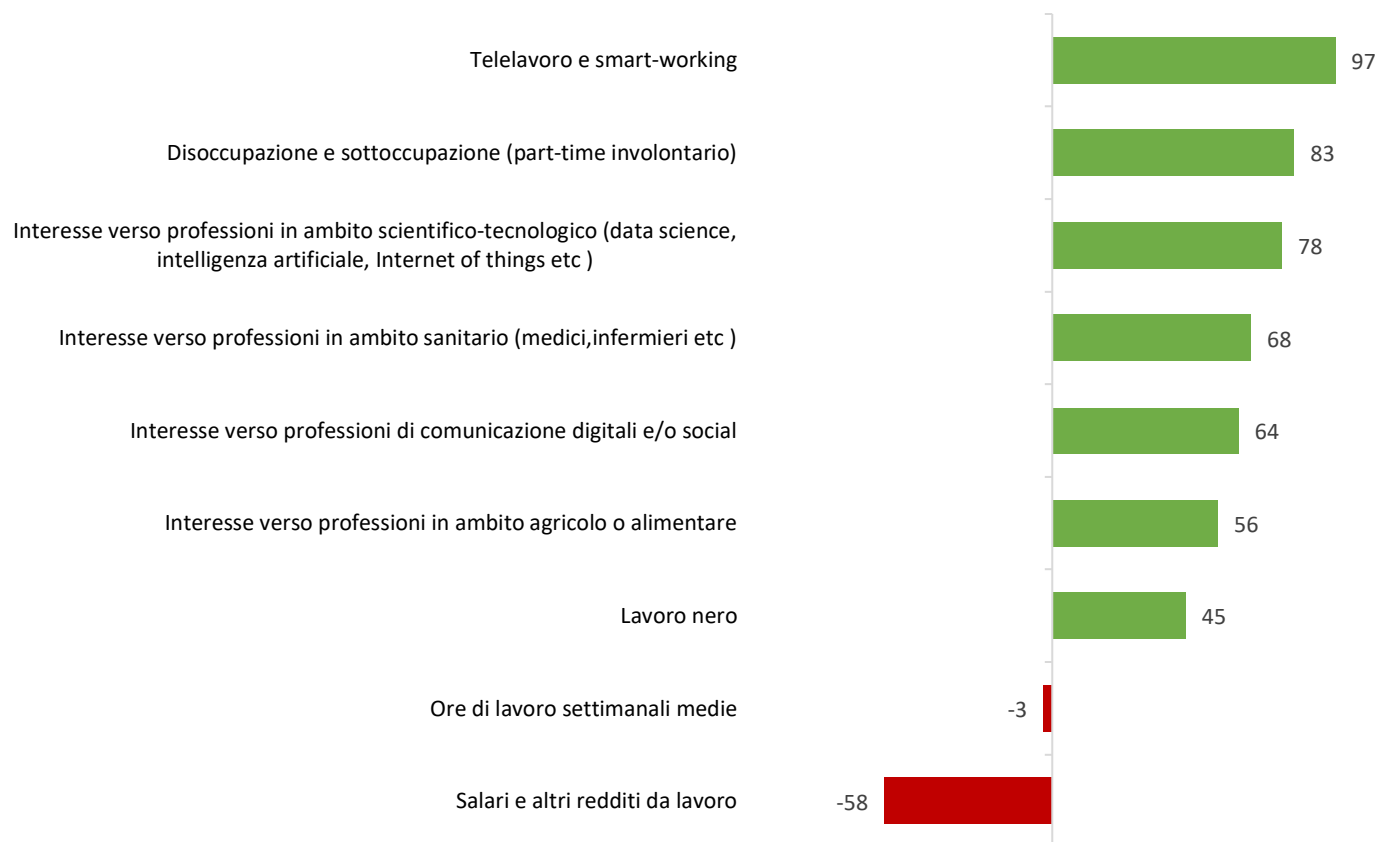
A suo parere nella nuova normalità postcovid italiana in che modo ciascuno dei seguenti aspetti cambierà rispetto alla situazione precedente all'emergenza (2019) ?

Valori NET (differenza tra % «in aumento» e % «in riduzione»)



A suo parere nella nuova normalità postcovid italiana in che modo ciascuno dei seguenti aspetti cambierà rispetto alla situazione precedente all'emergenza (2019) ?

Valori NET (differenza tra % «in aumento» e % «in riduzione»)

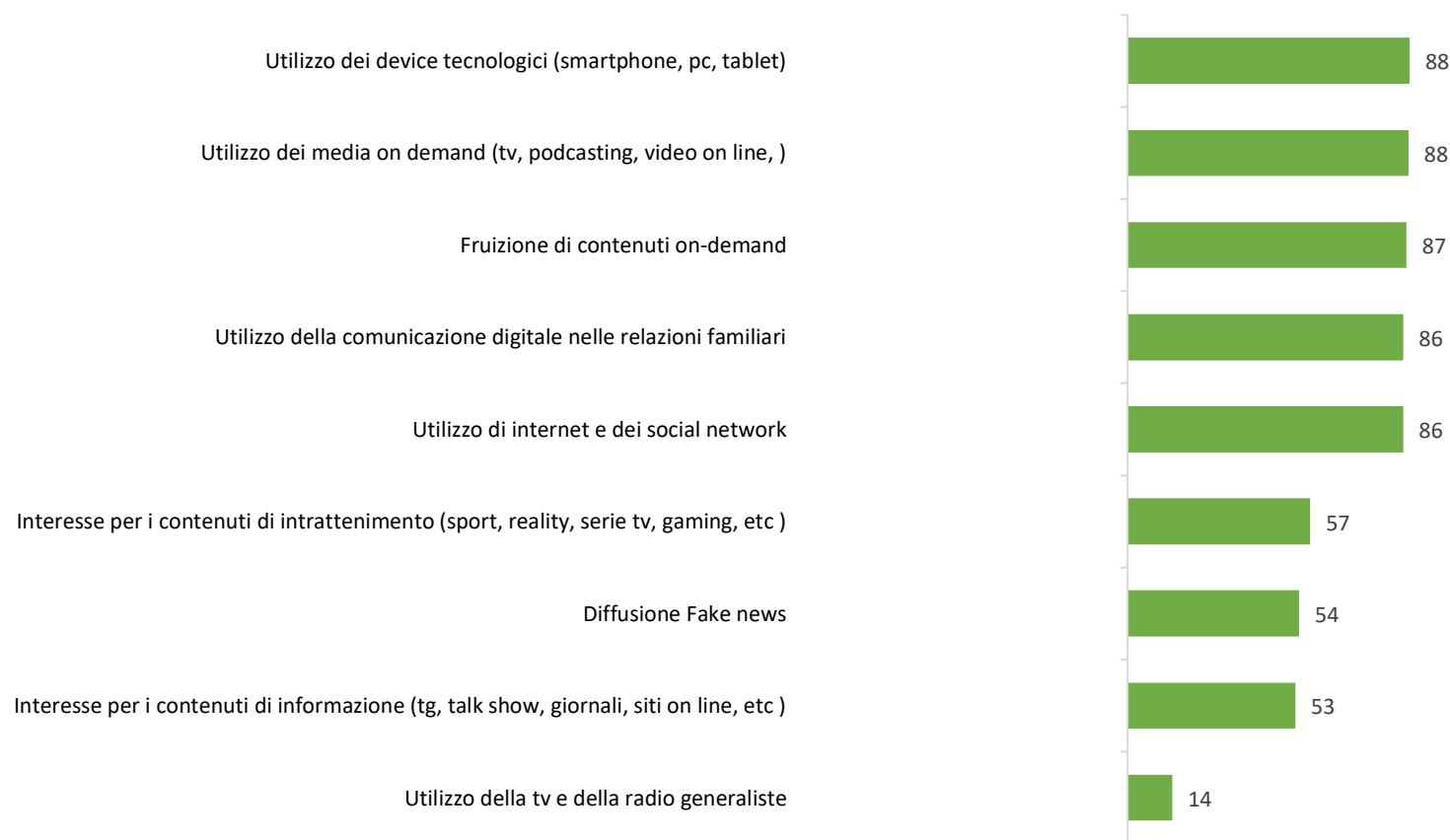


Media e Device

%

A suo parere nella nuova normalità postcovid italiana in che modo ciascuno dei seguenti aspetti cambierà rispetto alla situazione precedente all'emergenza (2019) ?

Valori NET (differenza tra % «in aumento» e % «in riduzione»)



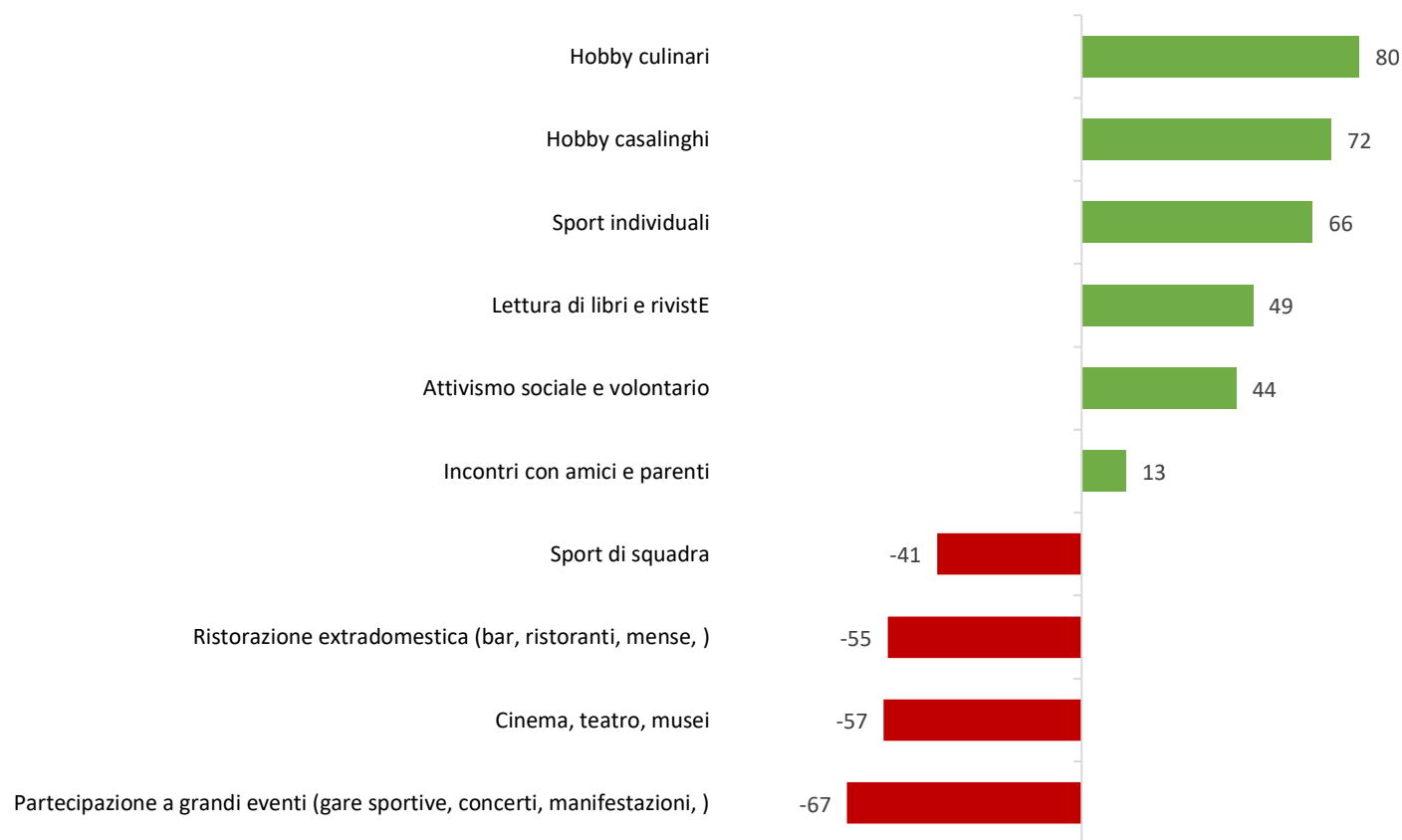
Base: Totale campione (790)

Tempo libero

%

A suo parere nella nuova normalità postcovid italiana in che modo ciascuno dei seguenti aspetti cambierà rispetto alla situazione precedente all'emergenza (2019) ?

Valori NET (differenza tra % «in aumento» e % «in riduzione»)



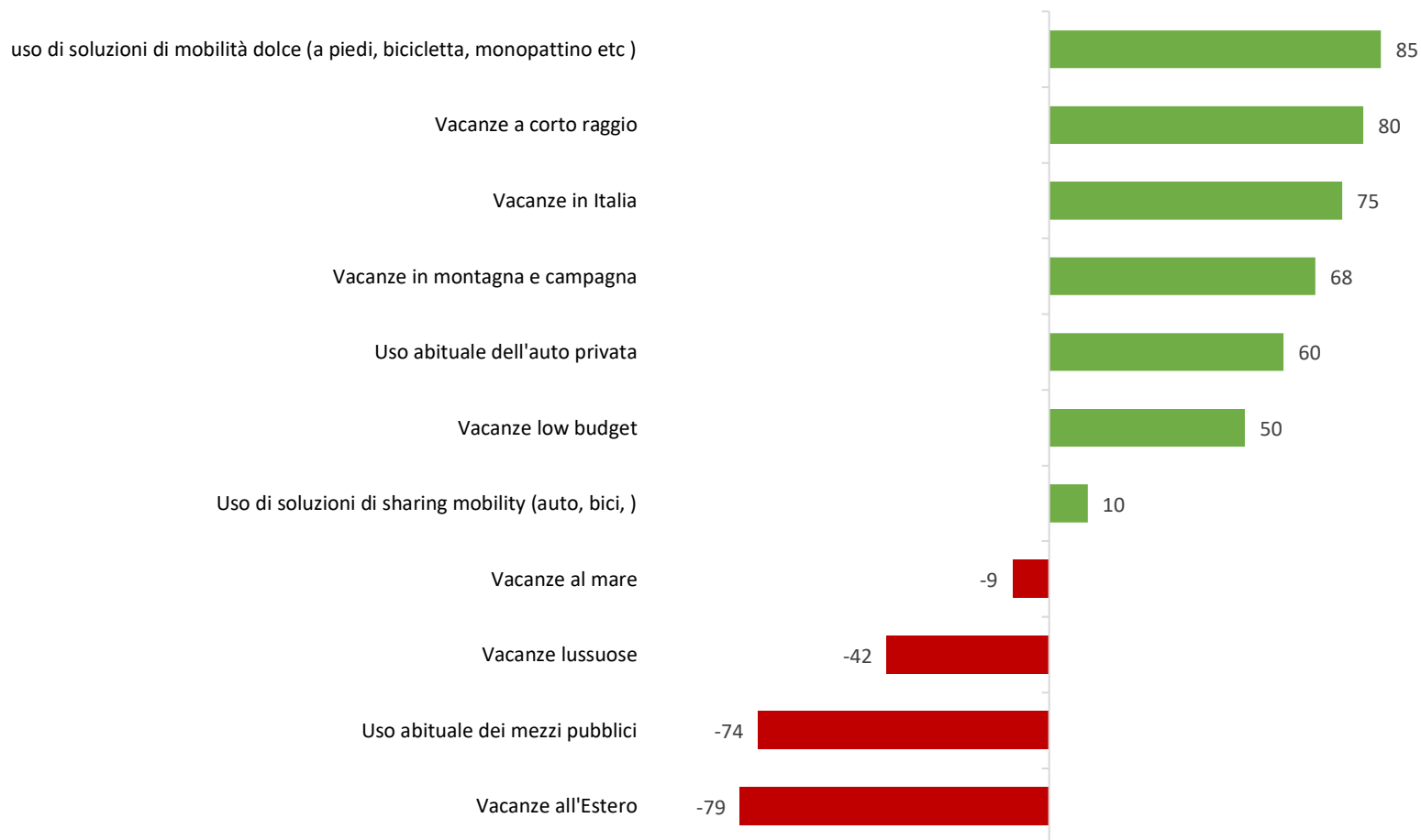
Base: Totale campione (790)

Mobilità

%

A suo parere nella nuova normalità postcovid italiana in che modo ciascuno dei seguenti aspetti cambierà rispetto alla situazione precedente all'emergenza (2019) ?

Valori NET (differenza tra % «in aumento» e % «in riduzione»)



Base: Totale campione (790)



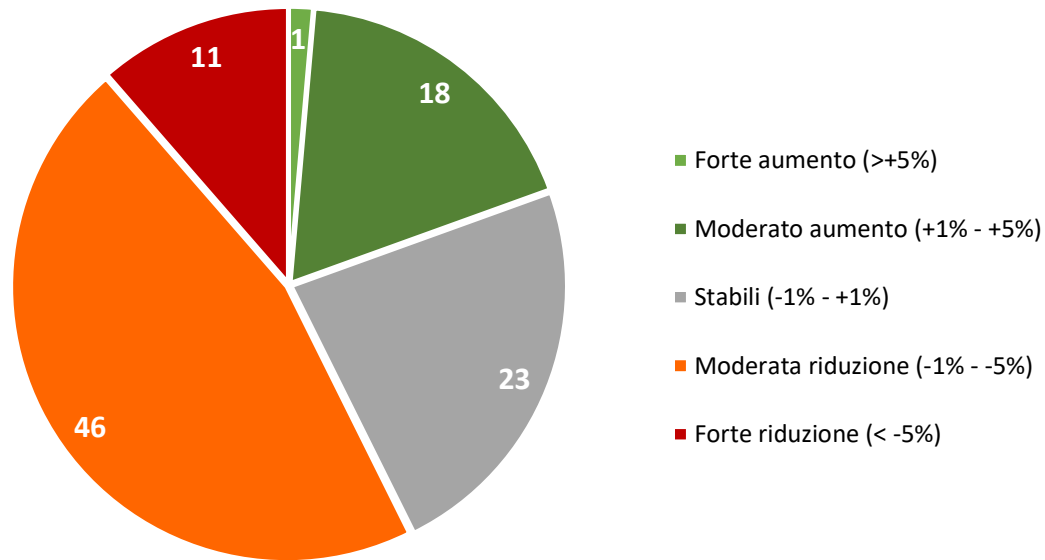
ITALIA

CONSUMI E PREZZI

Consumi complessivi

%

In base alle valutazioni che ha sin qui espresso come crede che cambieranno i comportamenti di acquisto e di consumo degli italiani nelle condizioni di nuova normalità che si costituiranno alla fine del rischio epidemiologico ?

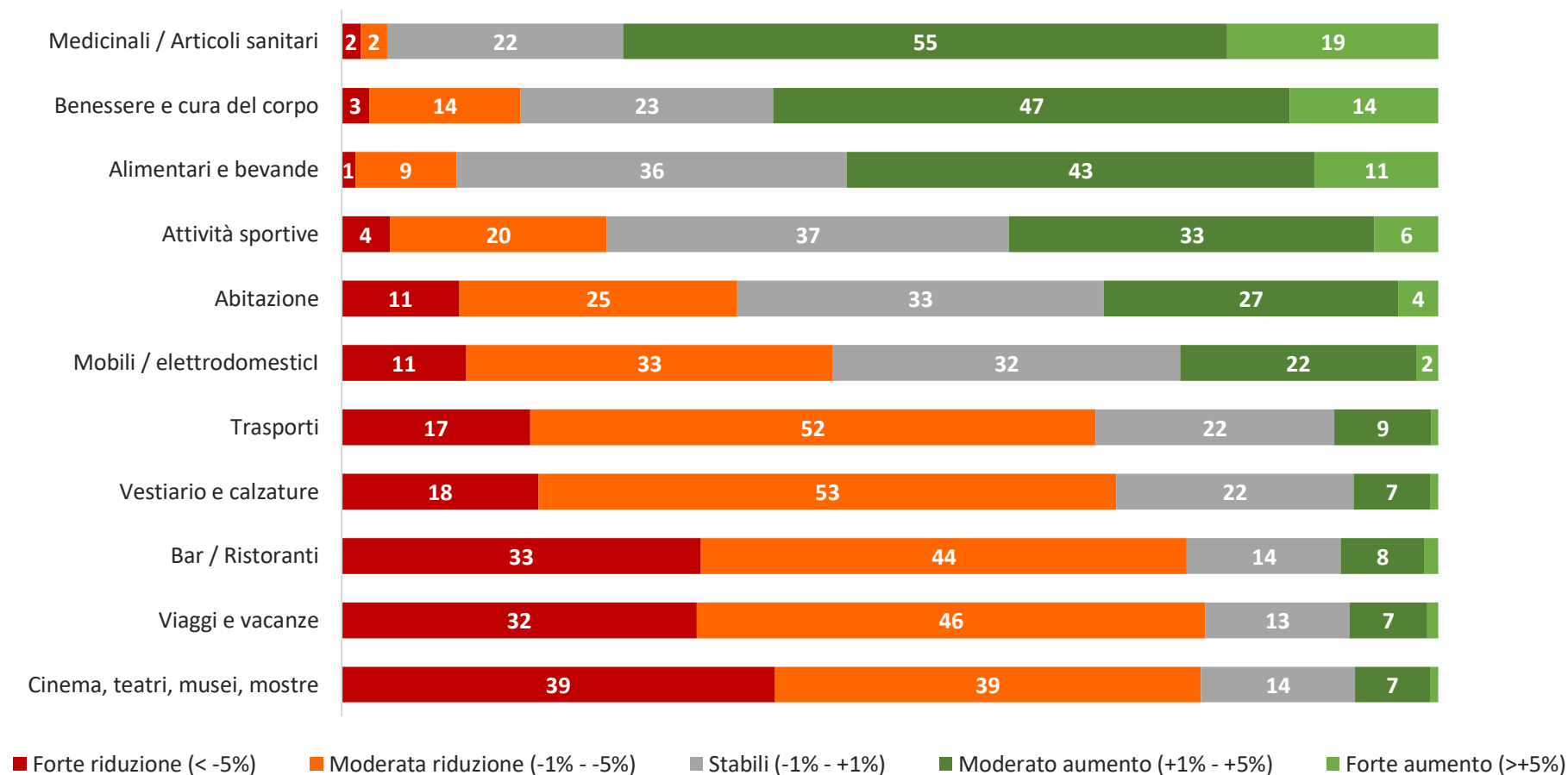


Base: Totale campione (790)

Consumi per macro-categoria

%

In base alle valutazioni che ha sin qui espresso come crede che cambieranno i comportamenti di acquisto e di consumo degli italiani nelle condizioni di nuova normalità che si costituiranno alla fine del rischio epidemiologico ?



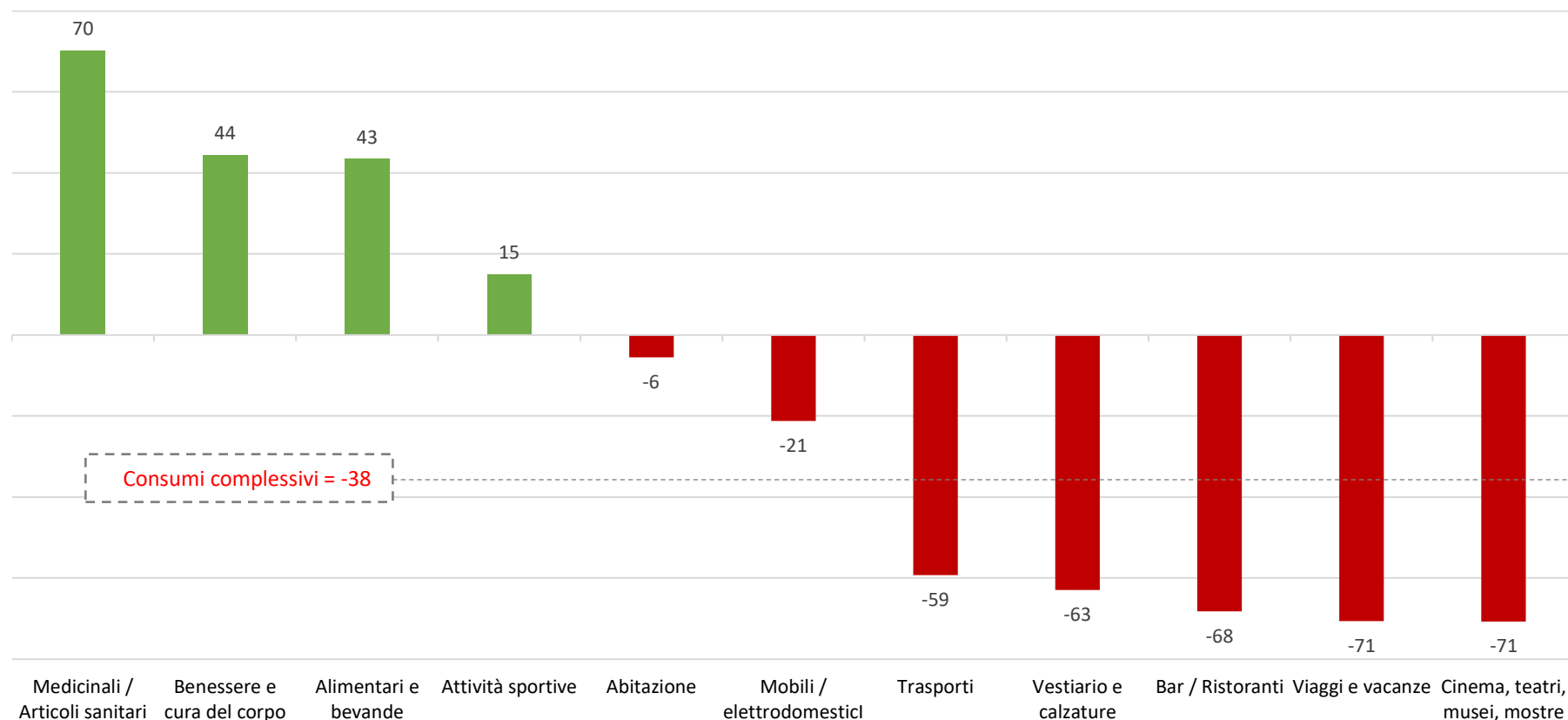
Base: Totale campione (790)

Consumi per macro-categoria

%

In base alle valutazioni che ha sin qui espresso come crede che cambieranno i comportamenti di acquisto e di consumo degli italiani nelle condizioni di nuova normalità che si costituiranno alla fine del rischio epidemiologico ?

Valori NET (differenza tra % «in aumento» e % «in riduzione»)

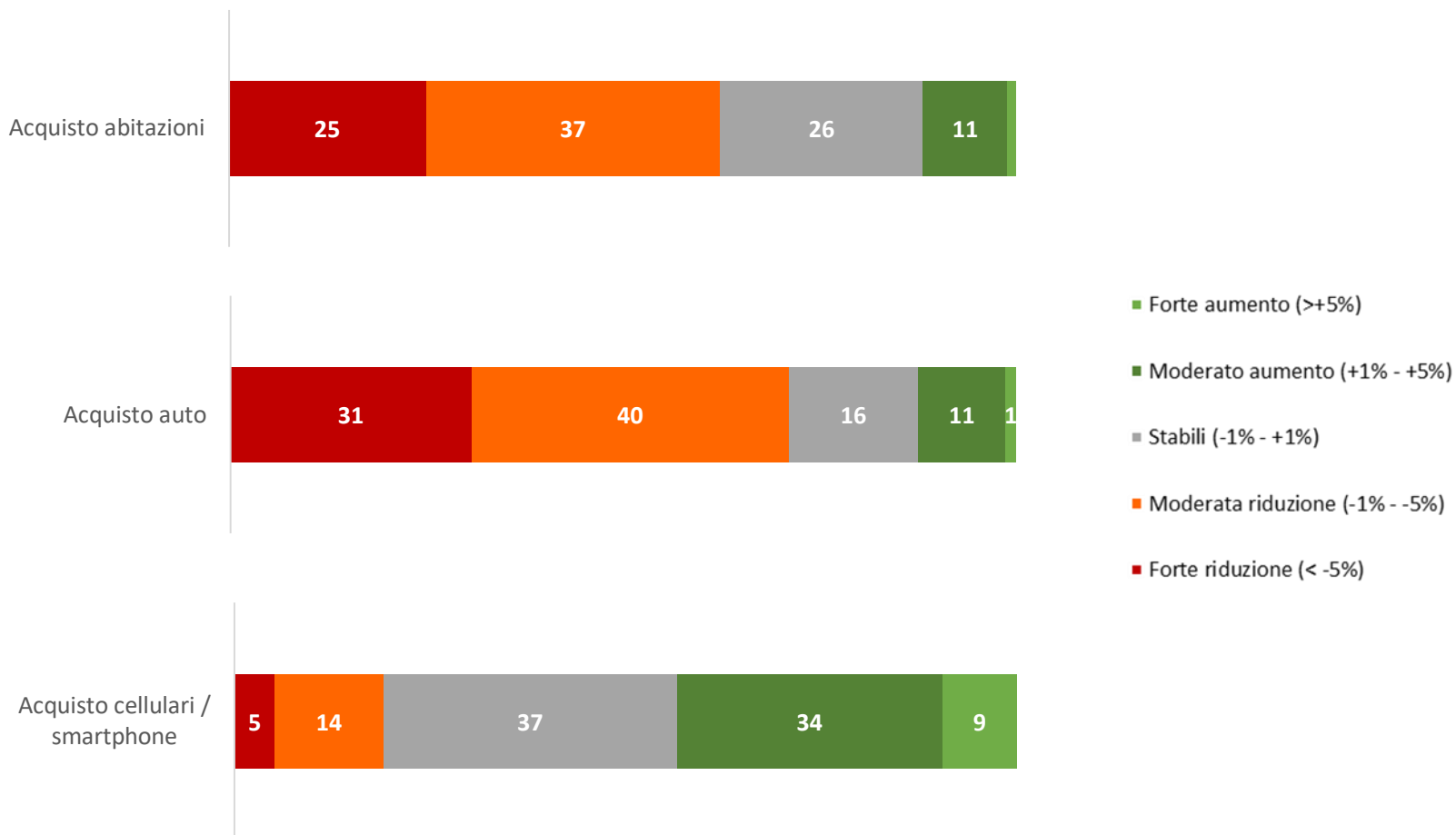


Base: Totale campione (790)

Consumi beni specifici

%

Ci dica adesso come pensa si muoveranno le spese degli italiani nei seguenti beni



Base: Totale campione (790)

Prezzi

%

Secondo lei nei prossimi 12-18 mesi quale sarà l'andamento dei prezzi al consumo

Aspetto	NET
Forte inflazione (>+5%)	11
Moderata inflazione (+1% - +5%)	45
Stabilità (-1% - +1%)	24
Moderata deflazione (-1% - -5%)	19
Forte deflazione(< -5%)	1
Totale	100

Inflazione
56

Deflazione
20

NET
+36

The diagram illustrates the net result of price expectations. It shows that 56% of respondents expect inflation (11% for strong inflation and 45% for moderate inflation), while 20% expect deflation (19% for moderate deflation and 1% for strong deflation). The net result is a positive 36%.



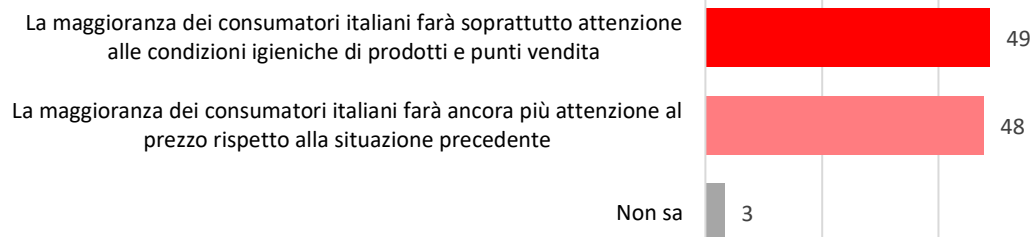
ITALIA: FOCUS FOOD
PREVISIONI DI SCENARIO

Previsioni

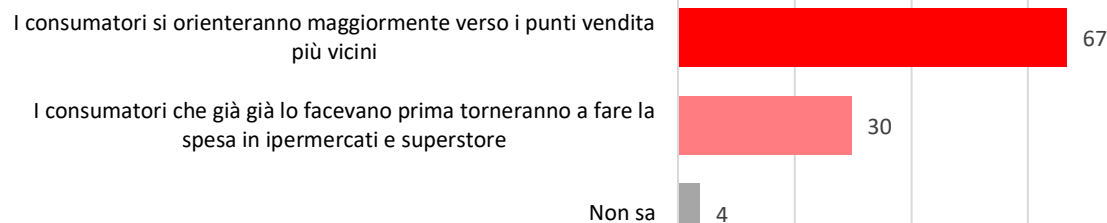
%

Pensi ora ai comportamenti di acquisto alimentare dei consumatori italiani che emergeranno quando il rischio epidemiologico potrà dirsi definitivamente superato e verranno meno le attuali restrizioni e le precauzioni oggi necessarie. Potrebbe indicare per ciascun argomento quale scenario ritiene più plausibile?

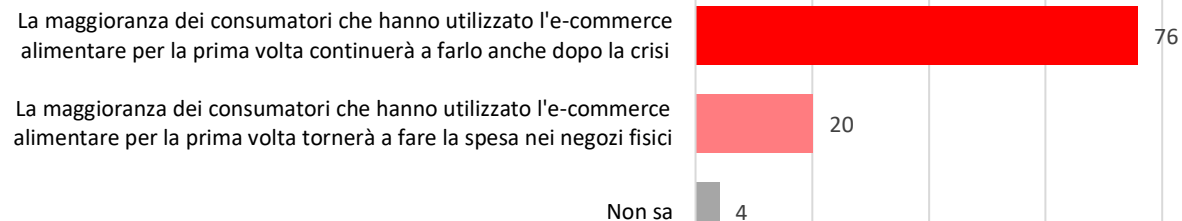
Driver di acquisto



Canali di vendita



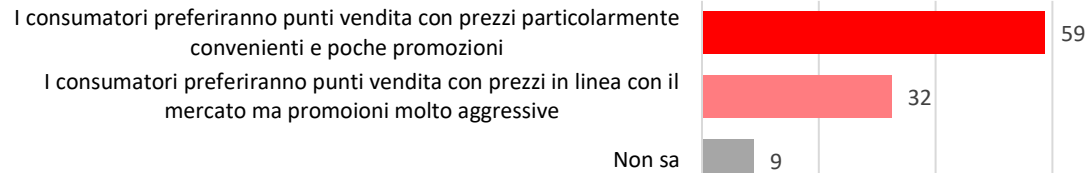
E-Commerce



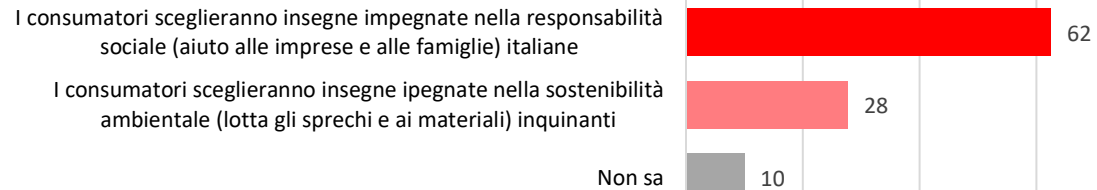
Previsioni

%

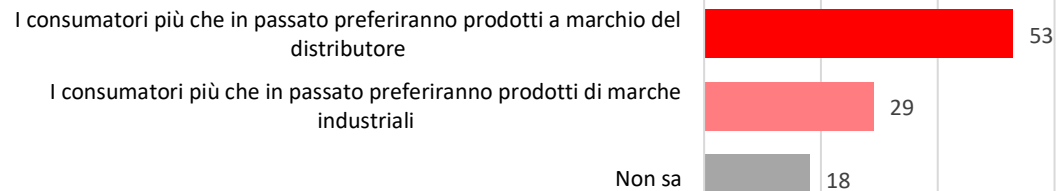
Prezzi e Promozioni



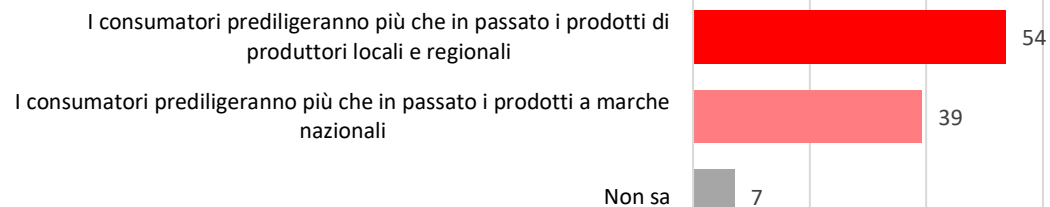
Insegne



Marche



Provenienza





ITALIA: FOCUS FOOD
CONSUMI

Quadro complessivo

%

Nella nuova normalità postcovid ovvero quando il rischio epidemiologico potrà dirsi definitivamente superato e verranno meno le attuali restrizioni e le precauzioni oggi necessarie come pensa che cambieranno i consumi alimentari?

Valori NET (differenza tra % «in aumento» e % «in diminuzione»)

TOP10 UP

Ambito	Aspetto	NET
Canali di vendita	Servizi di acquisti on line	+93
Stili alimentari	100% italiano	+90
Canali di vendita	Negozi con consegna a domicilio	+90
Prodotti e Packaging	Packaging sanificati e igienizzati	+86
Canali di vendita	Siti di food delivery	+86
Stili alimentari	Locale/Km 0	+81
Canali di vendita	Servizi di click and collect e/o Drive	+81
Marche	Marche Locali/Territoriali	+76
Domestici / Extra-Domestici	Consumi Domestici	+72
Marche	Marche Private del Distributore (MDD)	+70

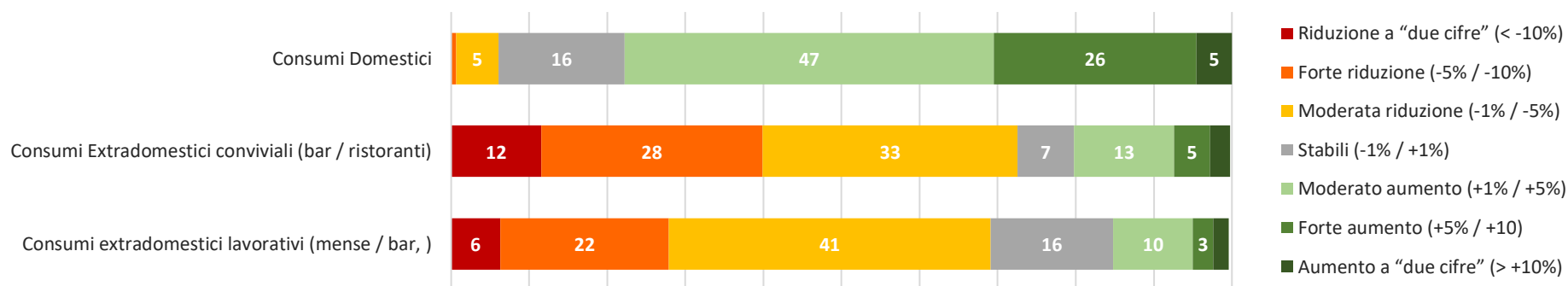
TOP10 BOTTOM

Ambito	Aspetto	NET
Stili alimentari	Senza Glutine	+23
Stili alimentari	Iperproteico	+1
Marche	Marche industriali Follower	-2
Marche	Marche industriali Minori	-6
Prodotti e Packaging	Prodotti sfusi	-9
Canali di vendita	Superstore	-10
Stili alimentari	Etnico	-15
Canali di vendita	Ipermercati	-50
Domestici / Extra-Domestici	Consumi Extradomestici conviviali	-53
Domestici / Extra-Domestici	Consumi extradomestici lavorativi	-54

Consumi domestici vs. extra-domestici

%

*Nella nuova normalità postcovid ovvero quando il rischio epidemiologico potrà dirsi definitivamente superato e verranno meno le attuali restrizioni e le precauzioni oggi necessarie come pensa che cambieranno i **CONSUMI DOMESTICI ED EXTRA-DOMESTICI** degli italiani?*



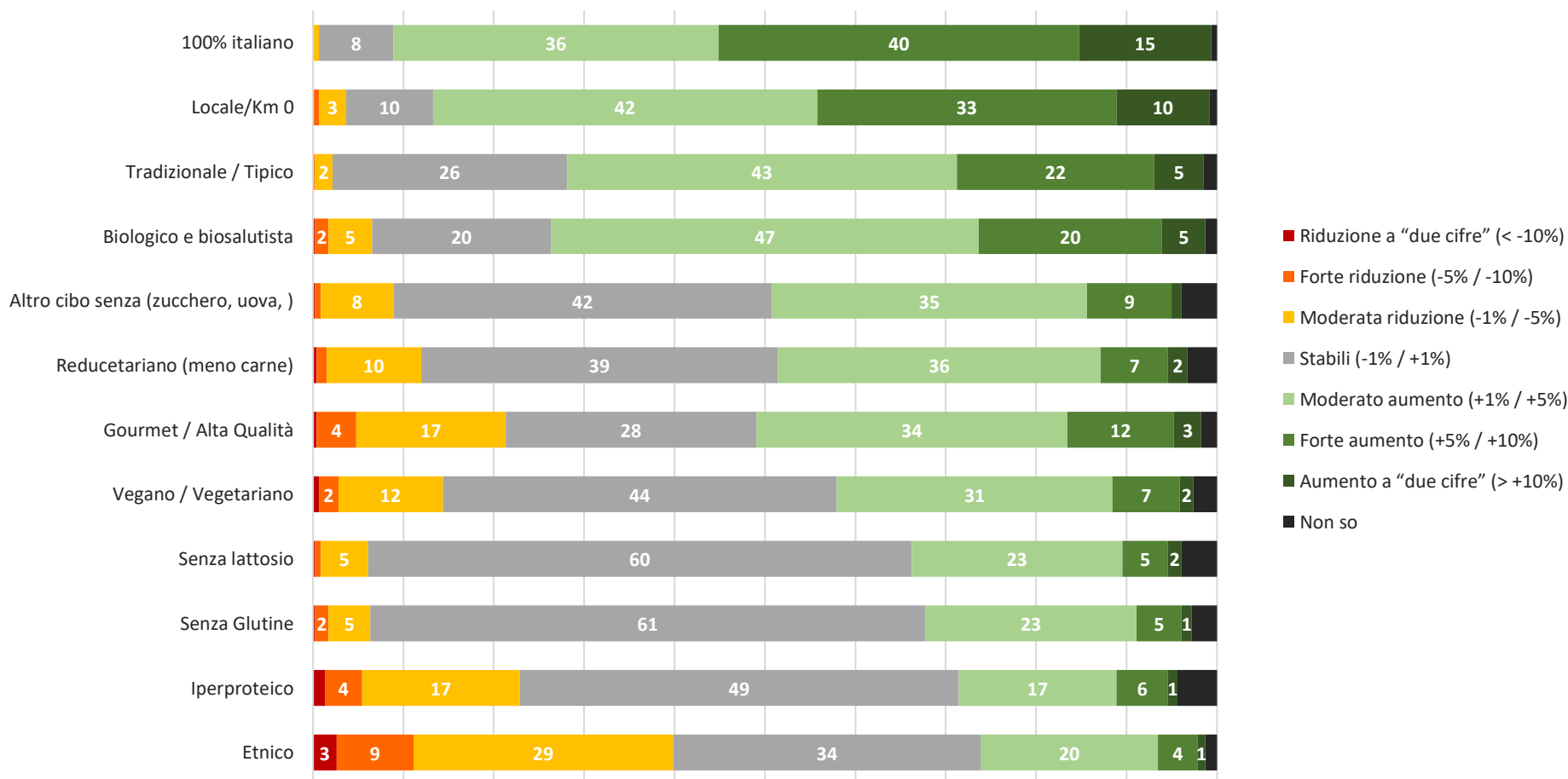
Valori NET (differenza tra % «in aumento» e % «in riduzione»)



Stili alimentari

%

Parliamo ora degli acquisti di cibo per il consumo domestico. Nella nuova normalità postcovid ovvero quando il rischio epidemiologico potrà dirsi definitivamente superato e verranno meno le attuali restrizioni e le precauzioni oggi necessarie come pensa che cambieranno gli acquisti dei seguenti **STILI ALIMENTARI** rispetto alla situazione pre crisi (2019)?



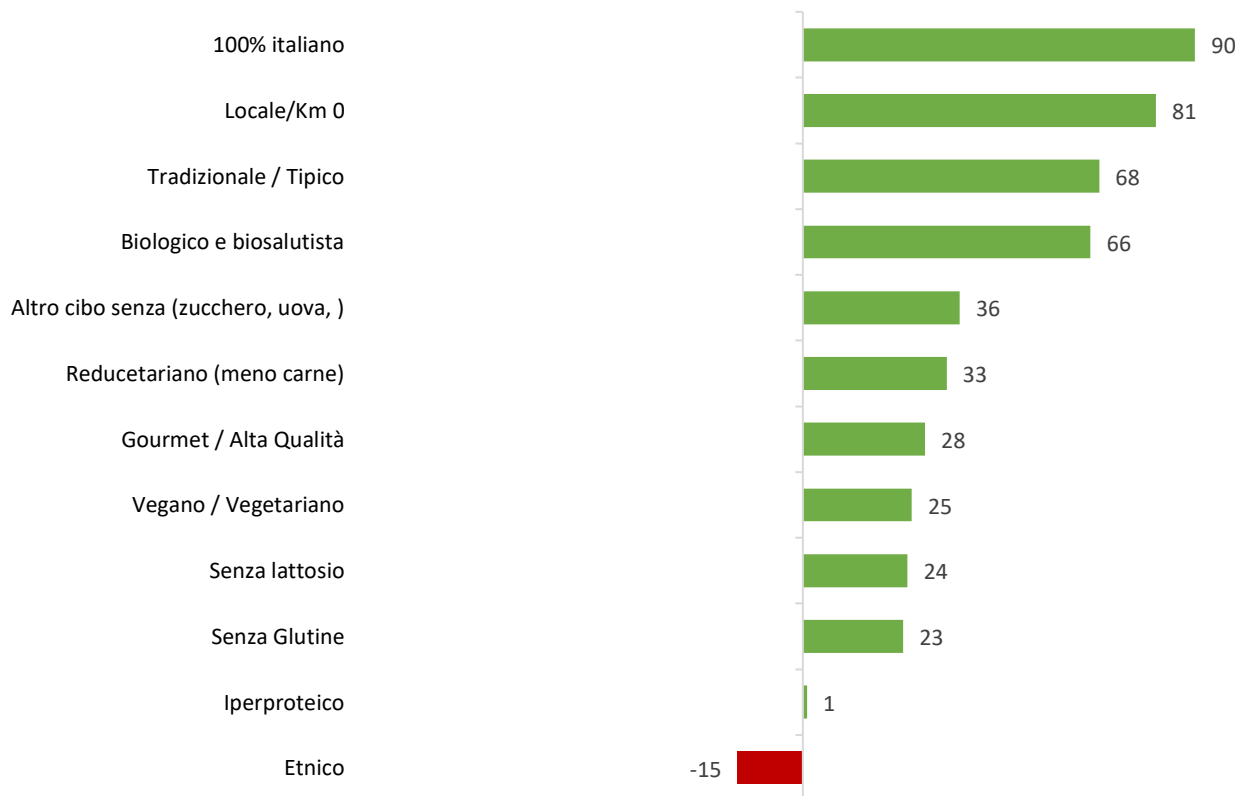
Base: Campione Food / Retail (293)

Stili alimentari

%

Parliamo ora degli acquisti di cibo per il consumo domestico. Nella nuova normalità postcovid ovvero quando il rischio epidemiologico potrà dirsi definitivamente superato e verranno meno le attuali restrizioni e le precauzioni oggi necessarie come pensa che cambieranno gli acquisti dei seguenti **STILI ALIMENTARI** rispetto alla situazione pre crisi (2019)?

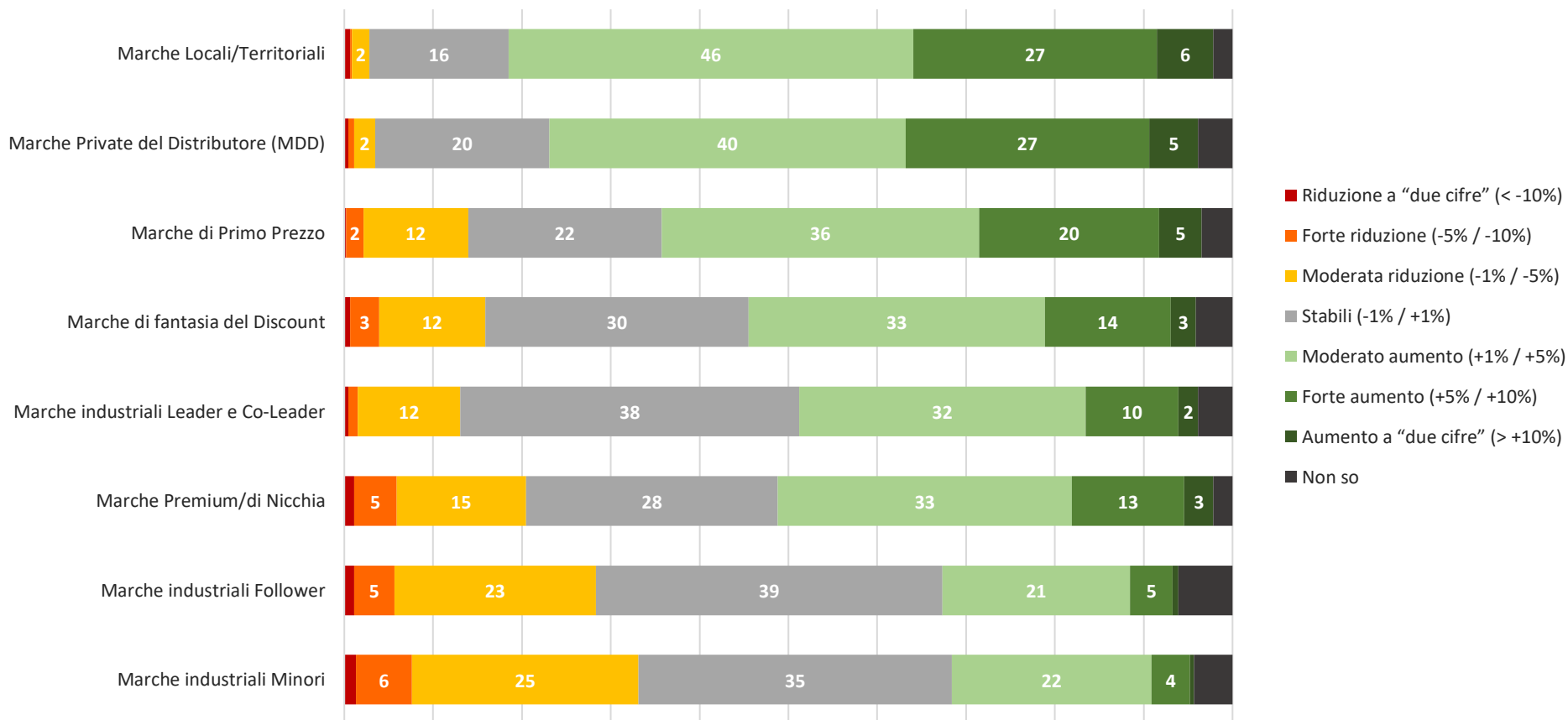
Valori NET (differenza tra % «in aumento» e % «in riduzione»)



Marche

%

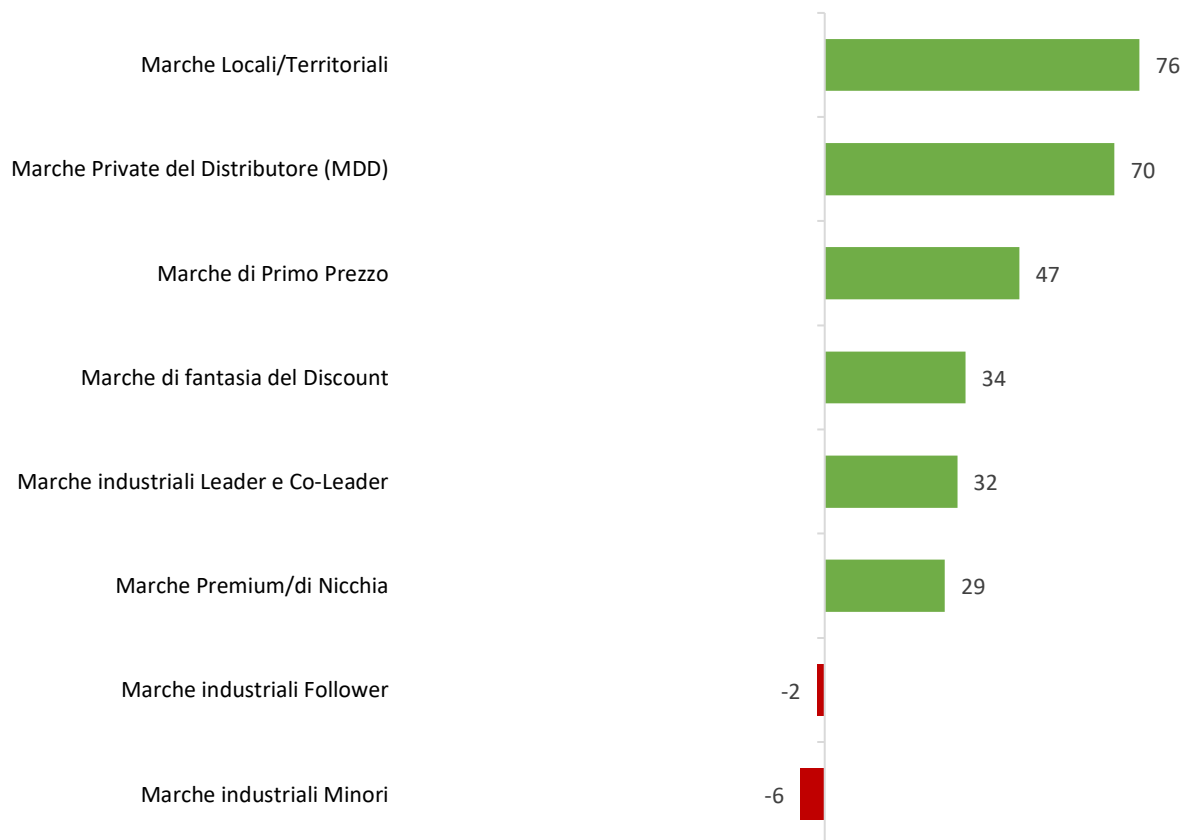
Come pensa che cambieranno nella nuova normalità gli acquisti delle seguenti tipologie di **MARCHE** rispetto alla situazione pre crisi (2019)?



Base: Campione Food / Retail (293)

Come pensa che cambieranno nella nuova normalità gli acquisti delle seguenti tipologie di **MARCHE** rispetto alla situazione pre crisi (2019)?

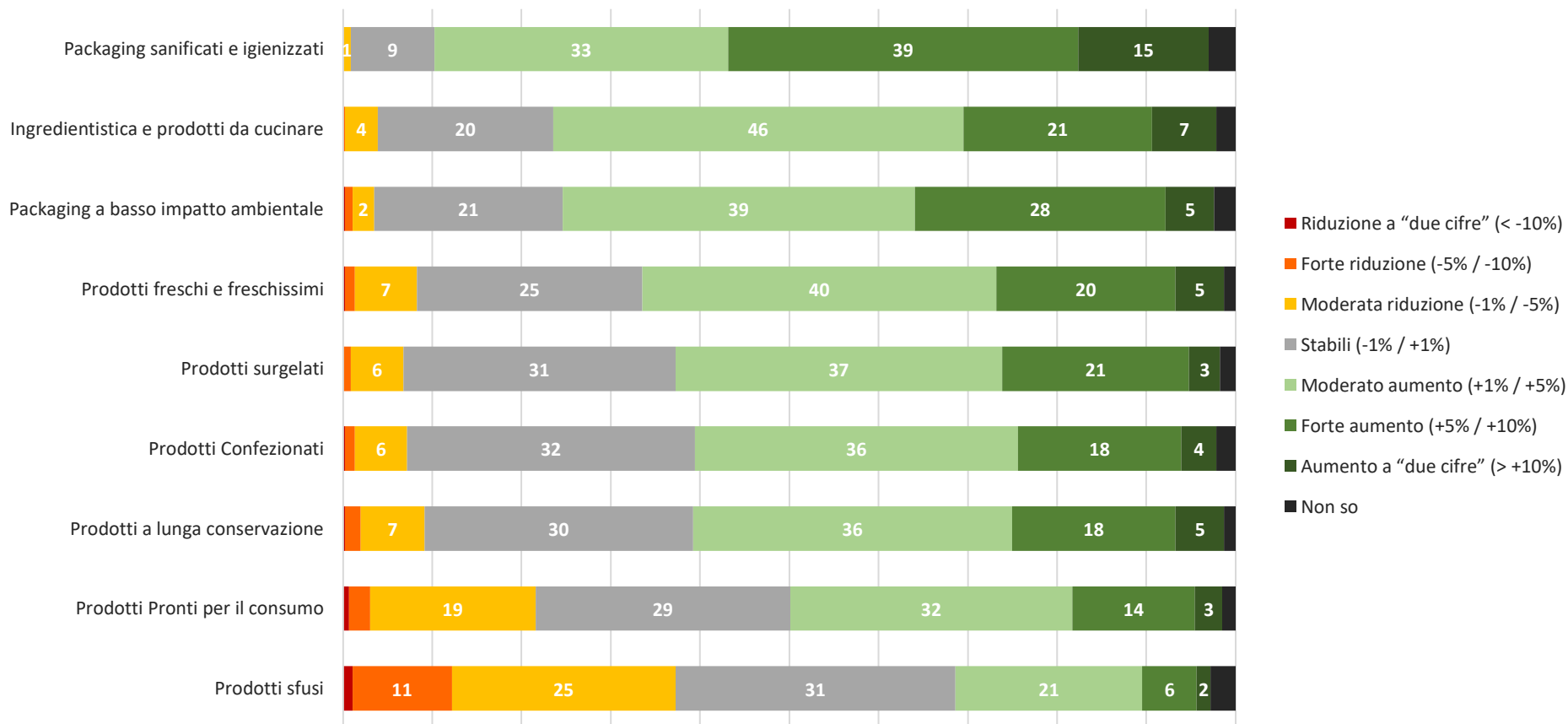
Valori NET (differenza tra % «in aumento» e % «in riduzione»)



Prodotti e Packaging

%

Come pensa che cambieranno nella nuova normalità gli acquisti delle seguenti tipologie di **PRODOTTI E PACKAGING** rispetto alla situazione pre crisi (2019)?



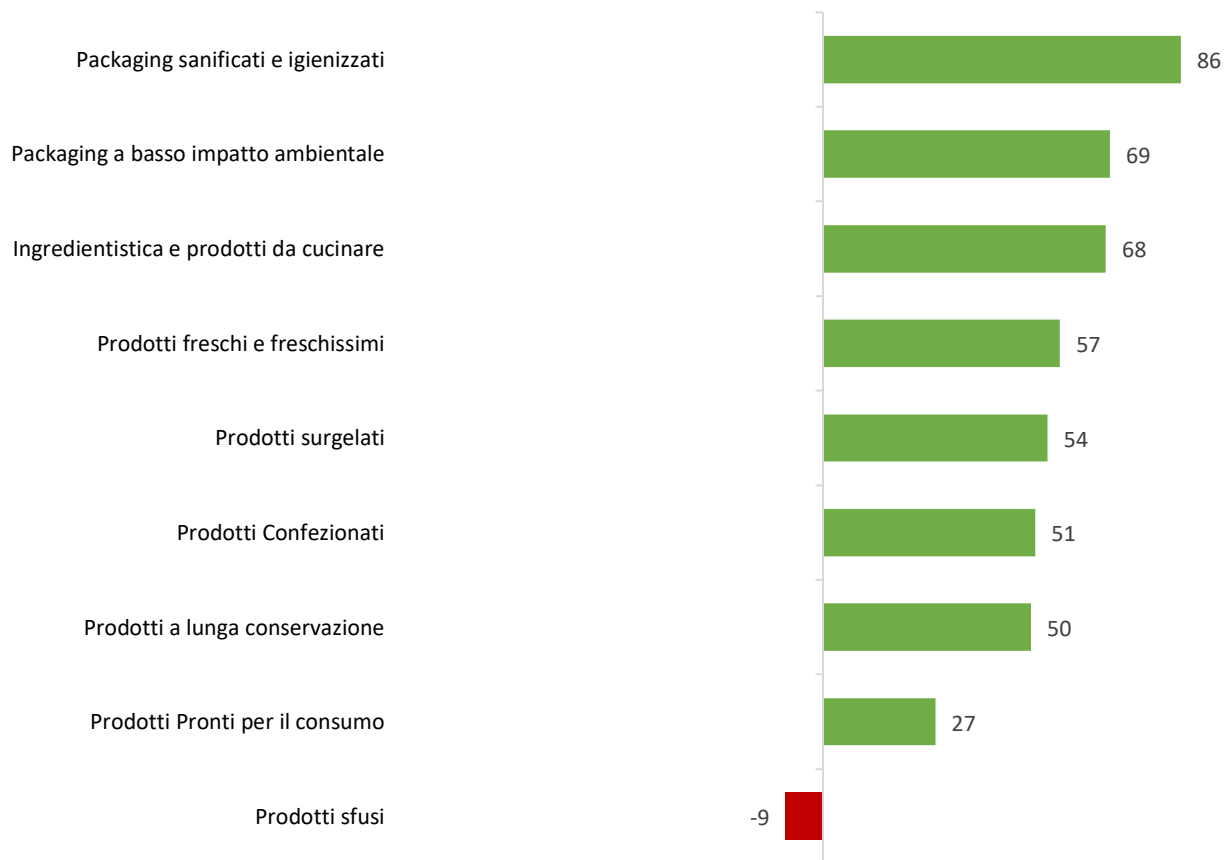
Base: Campione Food / Retail (293)

Prodotti e Packaging

%

*Come pensa che cambieranno nella nuova normalità gli acquisti delle seguenti tipologie di **PRODOTTI E PACKAGING** rispetto alla situazione pre crisi (2019)?*

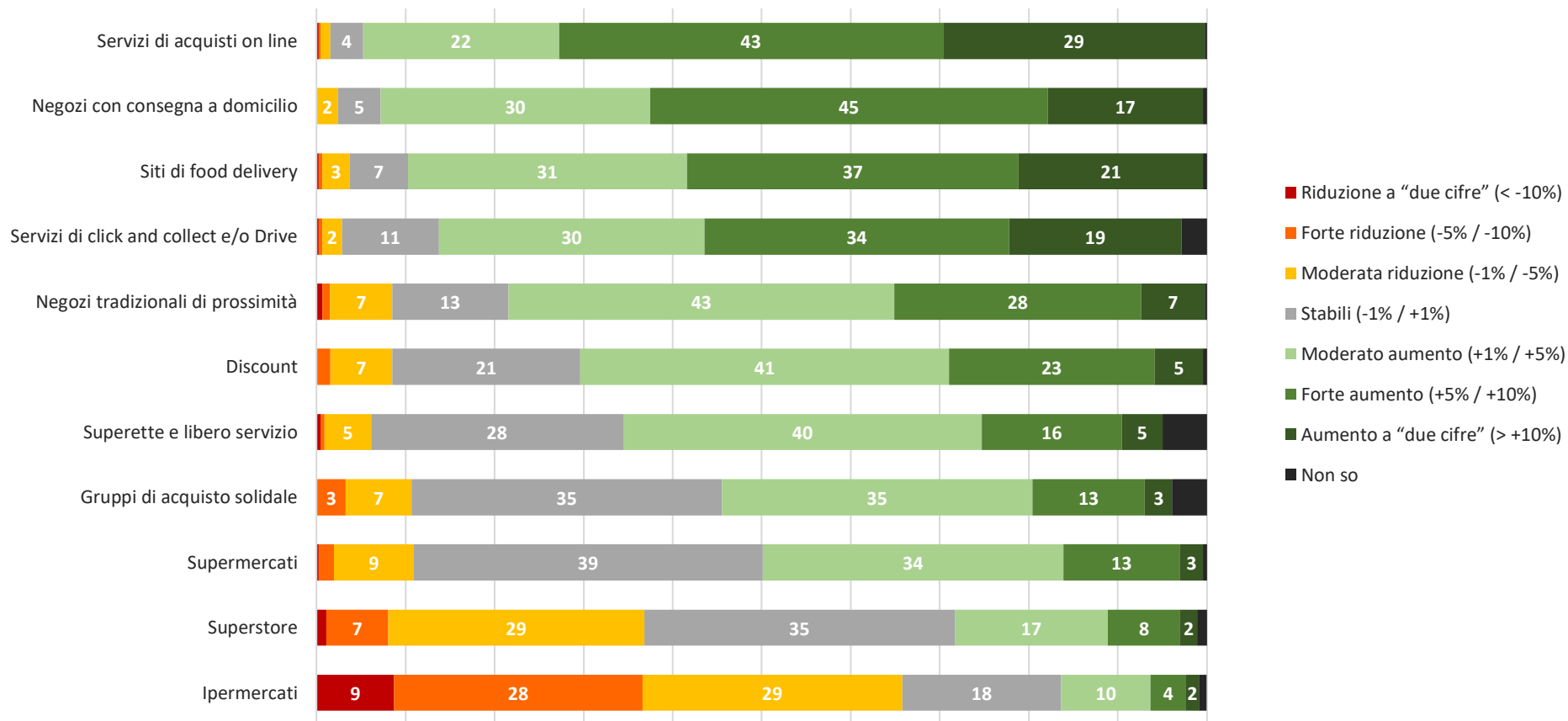
Valori NET (differenza tra % «in aumento» e % «in riduzione»)



Canali di vendita

%

Come pensa che cambieranno nella nuova normalità le scelte dei consumatori riguardo i seguenti **CANALI DI VENDITA** rispetto alla situazione pre-crisi (2019)?

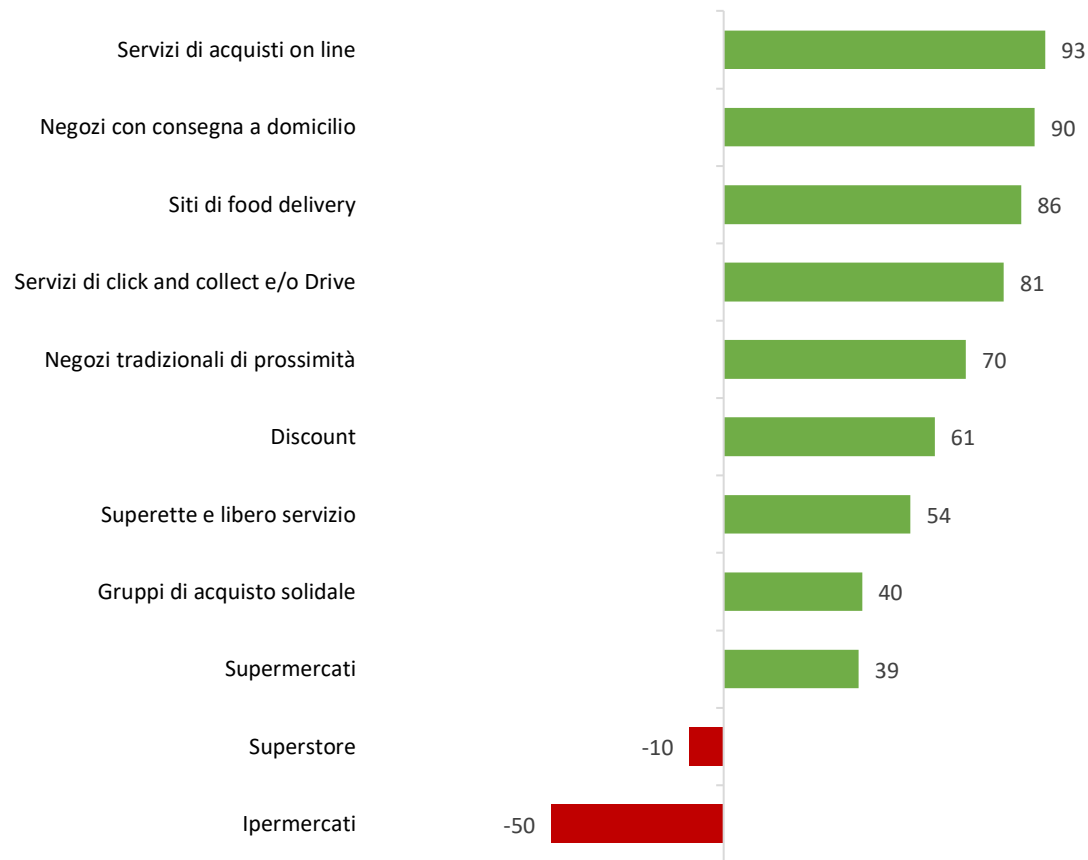


Canali di vendita

%

Come pensa che cambieranno nella nuova normalità le scelte dei consumatori riguardo i seguenti **CANALI DI VENDITA** rispetto alla situazione pre-crisi (2019)?

Valori NET (differenza tra % «in aumento» e % «in riduzione»)





ITALIA: FOCUS FOOD
PREZZI

Prezzi

%

Per molti osservatori tra difficoltà di produzione e debolezza della domanda finale non è chiaro l'effetto che la crisi che stiamo vivendo avrà sull'andamento dei prezzi Secondo lei quale sarà l'andamento dei prezzi al consumo dei prodotti alimentari?

Aspetto	NET
Forte inflazione (>+5%)	9
Moderata inflazione (+1% - +5%)	53
Stabilità (-1% - +1%)	20
Moderata deflazione (-1% - -5%)	18
Forte deflazione(< -5%)	0
Totale	100



italiani.coop

Rapporto Coop 2020

Economia, consumi e stili di vita degli italiani di oggi



Survey Post Covid 19

La nuova normalità degli italiani

Partecipa alla nostra indagine e condividi
le tue previsioni sul futuro che ci attende